



Stand Nr. Hall 10.1 | C038a



Loulou Lollipop kündigt strategische internationale Expansion an

Beliebte nordamerikanische Marke bringt hochwertige, sichere und nachhaltige Baby-Essentials in neue globale Märkte

Kind + Jugend – Loulou Lollipop, ein führender Designer sicherer, nachhaltiger und stilvoller Baby-Essentials, freut sich, die nächste Phase seiner internationalen Expansion bekannt zu geben. Seit Langem als vertrauenswürdige Marke in Nordamerika anerkannt – mit Platzierung bei führenden Händlern wie Babylist, Nordstrom, Target, Clement, Indigo Chapters, West Coast Kids und Hunderten von hochwertigen unabhängigen Boutiquen – bringt Loulou Lollipop nun seine Mischung aus modernem Design und kompromisslosen Sicherheitsstandards zu Familien auf der ganzen Welt.

Im Jahr 2025 ging Loulou Lollipop Partnerschaften mit wichtigen internationalen Distributoren ein, um seine Produkte auf neue Märkte zu bringen, darunter Yodee International (Taiwan, Vietnam), Bichos Atrevidos (Spanien, Portugal) und Mexex (Mexiko). Diese Kooperationen markieren einen bedeutenden Meilenstein in der Mission der Marke, hochwertige, umweltfreundliche Produkte anzubieten, die sowohl den Bedürfnissen der Babys als auch dem Seelenfrieden der Eltern dienen.

“Mit einer starken Basis in Nordamerika freuen wir uns, Loulou Lollipop Familien auf der ganzen Welt vorzustellen,” sagte David Sullivan, Verkaufsleiter bei Loulou Lollipop. “Unsere neuen Vertriebspartnerschaften sind erst der Anfang – wir sind entschlossen, langfristigebeziehungen in jedem Markt aufzubauen und weiterhin überlegt und strategisch zu expandieren”

Weitere Informationen:

Sara Lavoie

sara@saragreulich.com

www.louloulollipop.com